

東京GO购够 SHOPPING in JAPAN

消費意欲の高い中国人観光客向けフリーマガジン/月刊誌

北京空港の訪日便搭乗口で配布（機内誌）

メディアのご案内

▶ 機内閲読率 **70%!!**

東京・首都圏をはじめ、日本各地の観光、
グルメ、ショッピング情報を網羅。

お客様を機内から店舗、観光地にエスコート！
訪日団体客、富裕層FIT客を逃がしません！

月間 **3** 万人の中国人搭乗客が接触する有力メディア

※2015年7月1日～2015年10月24日の定期便数（1344便）搭乗者数、チャーター便は除く。



CULTURE
文化観光交流



**GOURMET
FOOD** 顶级美食



ONSEN
老字号温泉旅馆



属于您的购物天堂
SHOPPING

北京で人気の新聞メディア「北京青年報」が責任発行！ & 空港で手配り

東京GO购够 SHOPPING in JAPAN

北京空港の訪日便（羽田／成田）搭乗口で配布、機内閲読率 **70%!!**

東京GO购够 メディア概要/月刊誌



搭乗時から貴社ブランドをインプリンティング（空港職員が手配り）

圧倒的に高い閲読率(70%)

青年報スタッフによる品質の高い誌面構成

注目を集める地方情報も網羅

消費意欲の高い富裕層がターゲット！

訪日リピーターに旅のプランを提案

- 東京、そして日本全国の観光、ショッピング、グルメ、文化体験など、魅力に溢れた情報を満載した「訪日中国人」向けフリーマガジンです。
- 本誌は北京で代表的な北京青年報が責任発行。
国家メディアとしての媒体流通力により、北京首都国際空港で訪日便（成田・羽田）搭乗客に「手配り」します。
- 首都圏、大都市はもちろん、地方都市の情報も充実。旅の醍醐味である「街歩きガイド特集」を掲載。
詳細な地図情報、乗換案内など目的地（貴店）までお客様をスムーズにエスコートします。
- 日々変化する中国人の観光トレンドに対応、青年報スタッフが訴求力の高いコンテンツを提供します。



2015年9月号はLaOX特集号、送客率：**5%**を達成。（ご出稿クライアント調べ）

北京で人気の新聞メディア「北京青年報」が責任発行！

東京GO购够 SHOPPING in JAPAN

北京空港の訪日便（羽田／成田）搭乗口で配布、機内閲読率 **70%!!**

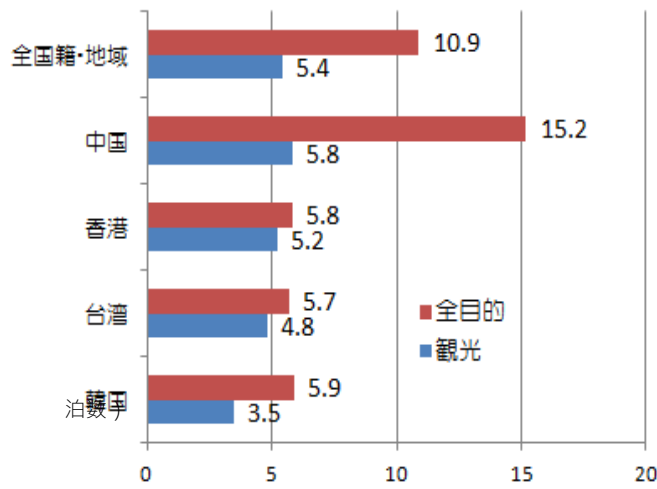
東京GO购够 常に変化する訪日観光トレンドに最適なメディア

- 訪日中国人の消費意欲、盲目的な日本ブランド信奉により「爆買い」と呼ばれるほどの急激な高まりを見せています。
- 訪日リピーターの観光スタイルのトレンドは、これまでの団体客による大都市弾丸ツアーから、個性的な旅、ゆったりとした滞在＆満喫型にシフトしています。

訪日外国人1人当たり旅行中支出 ※H27年第1四半期速報値				
国・地域	旅行中支出(円/人)			
	平均	団体ツアー	個人パッケージ	個別手配
全国籍・地域	143,205	108,115	106,358	164,566
中国	252,928	196,003	196,006	313,357
香港	140,951	92,605	99,182	177,580
台湾	95,649	54,058	86,088	144,560
韓国	62,273	33,273	40,485	74,657

※訪日外国人の消費動向（平成27年1-3月期 報告書）観光庁

平均泊数（国籍・地域別）



消費意欲の急激な高まり

個性的な旅、滞在＆満喫型

東京GO购够

最適なマーケティングツール



機上から始まる貴社ブランドへの期待感の醸成。

消費意欲を高めるショッピング情報が満載！（富裕層）

細密地図による楽しい「街歩き」コンテンツ。（FIT客の送客導線）

地方都市の情報で日本再発見！（訪日リピーターへ訴求）

「東京GO购够」は訪日関連ビジネスに関わる皆様にとって最適なマーケティングツールです。
（ショップ・ショッピング産業、ブランドメーカー、ホテル・観光産業、政府機関・自治体の皆様）

東京GO购够 SHOPPING in JAPAN

発行元 / 『北京青年報』について



- 「北京青年報」は北京市共産党青年団の機関誌として、1949年に創刊されました。発行部数は70万部、多くの北京市民が愛読する代表的な日刊新聞です。
 - 北京市で人気の高い北京青年報の読者層は、知識階級、高級幹部などが多く、国際的な感覚を持つエリート及び富裕層です。
 - 発行元の北京青年報社は現在、10社のグループ会社を持ち、14の新聞と雑誌を発行する巨大メディアグループに成長しました。
- また、国家的メディアとして、中国共産党、共産党青年団をはじめ、中央政府、北京市政府と強固なネットワークを有しています。



北京青年報が取り組む「エアラインマーケティング」 / <<東京GO购够>>プロジェクト

- 北京青年報社が取り組んでいるのは、観光客やビジネスマンを対象とした新たなマーケティング戦略です。
- 中国民航、各都市空港とのパートナー関係により、国内&国際線の搭乗口でメディアを配布。



<<< 搭乗口での配布風景・空港職員による手配り >>>

- 北京市民が多く利用する北京首都国際空港では、北京青年報への親密度により70%の閲読率です。

TOP時空：中国民航、全路線で配布



Fly海南：中国民航、全路線で配布



東京GO购够：訪日便(成田/東京)配布



北京首都空港で閲読率70%!!

海南島免税店への送客率60%!!

「東京GO购够」は中国人の訪日観光ニーズを柔軟にとらえた質の高いコンテンツで皆様の目的達成(ブランドの認知向上、店舗誘導、飛躍的な売上拡大)をお手伝いいたします。是非、ご活用ください。

東京GO购够

SHOPPING
in JAPAN

北京首都空港 訪日便（成田/羽田）発着データ

発着	AIR	曜日	便数	小計
羽田HND	CA.1	毎日	14	112
	CA.2	毎日	14	
	CA.3	毎日	14	
	CA.4	毎日	14	
	NH.1	毎日	14	
	NH.2	毎日	14	
	JL.1	毎日	14	
	JL.2	毎日	14	
成田NRT	CA.1	毎日	14	70
	NH.1	毎日	14	
	JL.1	毎日	14	
	JL.2	毎日	14	
	MU	毎日	14	
週便数（合計）				182
月便数（合計）				728
月/搭乗者人数（@150人）				109,200

※搭乗見込み客11万の内、3万人に手渡し配布いたします。